

7 啓 発 活 動

実施項目		数量等	内 容	実施期間	
看板・幕・ポスター類	看板・横断幕・懸垂幕	約 70 枚	横浜駅・関内駅等の主要駅、市・区庁舎、歩道橋（みなとみらい動く歩道入口）、大学等に看板・横断幕・懸垂幕を設置	8/18～30	
	公営ポスター掲示場を利用した啓発	4,711 箇所	選挙運動用ポスター掲示場を活用し、投票日・時間、期日前投票の案内を表示	8/16～30	
	ポスターの掲出	約 24,000 枚	JR 横浜駅、市営地下鉄各駅、自治会町内会掲示板、市・区庁舎等公共機関、郵便局、商店街等に掲出	8/18～30	
	横浜駅中央通路デジタルポスターの掲載	5 箇所	横浜駅西口中央通路の改札口前にデジタル画像型のポスターを掲載	8/17～30	
	啓発三角柱	18 箇所	各区役所等の啓発三角柱に啓発シールを掲出	8/18～30	
移動型広告	借上広報車	延べ 144 台	四面看板を搭載した宣伝車による巡回啓発	8/23～30	
	バスフロント幕	約 2,100 枚	バスのフロントに啓発幕を掲出 市営 約 1,000 台 民営 約 1,100 台（県選管で実施）	8/18～30	
	車体側面シール	約 3,500 枚	ゴミ収集車、公用車の両側面に啓発ステッカーシールを掲出	8/18～30	
	ゴミ収集車	約 750 台	巡回中に、投票日・期日前投票制度周知の啓發文を放送	8/18～30	
	公用車	108 台	18 区×6 台で投票参加の呼びかけを放送	8/18～30	
	港務艇	4 隻	港湾局所有の船舶に横断幕を掲出	8/18～30	
各世帯印刷物		約 155 万枚	各世帯に発送	8/18～	
新聞・放送等①	新聞広告	各 1 回	新聞 7 紙に半 4 段の広告を掲載	8/22～	
	市広報番組	各 2 回	「Hi!横濱編集局」(tvk) 「ヨコハマ・オンリーワン」(ラジオ日本) 「ヨコハマ・アラウンド」(FMヨコハマ)	8/19～30	
	市区庁舎、商店街等での啓発放送	随時	市・区庁舎、商店街（横浜駅西口・東口商店街等）等で投票参加の呼びかけを放送	8/18～30	
新聞・放送等②	LED・電光掲示板	随時	<文字型> 文字LEDネットワーク（JR関内駅市役所前、桜木町駅前広場、野毛ちかみち入口、野毛ちかみち、横浜駅東口シーバス乗り場、クイーンズスクエア 3F、ぶかり棧橋、ワールドポーターズ 1F）、市営バス・地下鉄電光案内板、区役所戸籍課窓口電光掲示板	8/16～30	
			<映像型> スクリーンネットワーク（桜木町駅前広場、横浜駅北通路、みなとみらい駅改札すぐ、野毛ちかみち、クイーンズスクエア クイーンモール 2F）		
	文字放送	随時	tvk デジタル放送（データ放送）	8/16～30	
大学での啓発	大学の構内、フェンス等に幕、看板を掲出	市内大学	投票参加を呼びかける幕、看板を掲出	8/18～30	
	大学のホームページへのPRバナー掲載		大学が管理するホームページに啓発広告を掲載	8/18～30	
選挙ホームページ	選挙案内ページの作成	随時	選挙の情報（投票日、投票所、期日前・不在者投票方法等）を集約したページを作成	8/18～30	
	携帯モバイル対応選挙案内ページの作成	随時	選挙の情報（投票日、期日前・不在者投票方法等）を集約したページを作成	8/18～30	
イベント	街頭啓発「ザ・イコット」	18 区	各区地域などを単位として数人のグループを編成し、区内の主要繁華街、駅頭などでの街頭啓発と、それぞれの場所を起点として場所を移動しながら投票参加を呼びかける。	8/18～30	
啓発物品・資材	ポケットティッシュ	約 230,000 個	各区街頭啓発等での投票参加の呼びかけに活用	8/18～30	
	ブラカード	約 280 本			
	既製の活用	イコットマスコット（卓上用）	約 1,600 個	区役所、地区センター等市民利用施設の窓口に設置	8/18～30
		イコットぬいぐるみ（着ぐるみ）	19 体	市及び各区に 1 体	常時
	イコットパンチング人形	37 体	市及び各区に 2 体	常時	